

DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS HOGARES 2007

- El INEGI da a conocer los resultados de la encuesta en materia de disponibilidad y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares.
- En marzo de 2007, el 22.1% de los hogares del país contaba con una o más computadoras.
- El 12.3 % de los hogares tenía una conexión a Internet y se estima que hay 20.8 millones de usuarios de este servicio.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), da a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), levantada del 26 de febrero al 25 de marzo de 2007.

Equipamiento en los hogares

En el país, 22.1% de los hogares disponía de una computadora, lo cual representa aproximadamente el doble del equipamiento reportado en el 2001. Si bien esto reflejó un avance importante, aún hay una diferencia significativa en relación con los hogares que disponen de televisión (93%) o del servicio de telefonía (73%).

Usuarios

La encuesta registra 30.5 millones de personas usuarios de una computadora; más del doble de los que había en diciembre de 2001, de las cuales 20.8 millones usan Internet.

La mayoría de los usuarios son jóvenes, 63% se agrupa en el rango de 12 a 34 años de edad, con una participación cercana entre mujeres (47.6%) y hombres (52.4%).

Usos

La encuesta permite identificar que las computadoras se utilizan principalmente en actividades escolares (60.4% de los usuarios), y en menor medida para actividades laborales o de entretenimiento (alrededor de 30%).

Desde el punto de vista de la frecuencia de uso, predominan los usuarios que utilizaron la computadora semanalmente; es decir, quienes la emplean por lo menos un día a la semana y representan 63.9%, por 28.6% de aquellos que lo hicieron diariamente.

Del total de hogares, 12.3% dispone de conexión a Internet, que representa el servicio más característico de las tecnologías de información y comunicaciones; de estos hogares, uno de cada dos tiene conexiones de banda ancha, la opción más moderna para la transmisión de información

Por las ventajas que representa el servicio de Internet, el número de usuarios se incrementó de manera significativa entre diciembre de 2001 y marzo de 2007, ya que pasó de 7.0 a 20.8 millones de personas. Por otra parte, al igual que en el caso de los usuarios de computadora, de quienes utilizan Internet, la mayoría se concentra en los jóvenes de 12 a 34 años (70.2%).

Por lo que respecta a la distribución por sexo de los usuarios de Internet, ésta es similar a la de los usuarios de computadora, 48% corresponde a mujeres y 52% a hombres.

La encuesta también capta información acerca del lugar desde el cual los usuarios acceden a los servicios de Internet. En este sentido, se observa que 65.9% lo hace desde fuera del hogar, situación que puede explicarse por lo gravoso que resulta para algunos hogares pagar una renta por tener el servicio en casa, o bien, porque tiene la posibilidad de acceso desde los lugares de trabajo, escuela y los cafés de Internet, entre otros.

En cuanto a las aplicaciones que los usuarios le dan al servicio de Internet, predominan las referidas al apoyo a actividades escolares (43.1%), seguido del grupo que lo utiliza para obtener cualquier tipo de información. Por su parte, la compra o pago de bienes o servicios en línea es incipiente en México, 8.2% de los usuarios; participación que si bien muestra un incremento respecto al 5.7% de 2002, no tuvo la magnitud de crecimiento que se observó, por ejemplo, en el número de usuarios de Internet.

Nota al usuario

La ENDUTIH mide el acceso y número de usuarios de las tecnologías de información y comunicaciones, así como el uso que se les da, con el propósito de conocer su penetración y adopción entre la población, para disponer así de una referencia que apoye la definición de las políticas públicas en la materia que contribuyan al desarrollo del país.

Para mayor información consulte el sitio del INEGI en Internet (www.inegi.org.mx), en la siguiente dirección: www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=8823, donde se encuentra disponible más información referida a usuarios y hogares que cuentan con acceso a Internet y los resultados de la encuesta.

* * * * *



El INEGI realiza del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2007, el levantamiento de la segunda etapa del Censo Agropecuario.

¡Preparemos el terreno para el Censo!

Para mayor información consulte el portal del INEGI en: www.inegi.org.mx

¡México cuenta con el INEGI!