



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

COMUNICADO DE PRENSA

AGUASCALIENTES, AGS.

23 DE ABRIL DEL 2003

NÚMERO 041/2003

PÁGINA 1/4

RESULTADOS DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO DURANTE 2001

- El INEGI presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México 1996-2001”, elaborada con la participación de la Secretaría de Turismo. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).
- Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Producto Interno Bruto (PIB) turístico representó el 8.5% del PIB total del país durante el 2001. A su interior, los servicios turísticos de transporte participan con el 34.1% del PIB de este sector; los restaurantes, bares y servicios de alojamiento 38.5% de manera conjunta; el comercio 11.7%; y las actividades de artesanías y otros servicios como los de recreación el 15.7% restante.
- Las actividades relacionadas con el turismo generan 1.7 millones de ocupaciones remuneradas, destacando por su contribución al empleo en este sector los restaurantes, bares y alojamiento con 56.5%, seguidos de los servicios de transporte con 18.1%, el comercio con 15.2% y las actividades artesanales y de otros servicios 10.2 por ciento.
- En el 2001, el Gasto de Consumo realizado por los turistas alcanzó 700,408.9 millones de pesos corrientes: el consumo del turismo doméstico aportó el 84.1%, el del receptivo 12.3% y el del Egresivo 3.6 por ciento.
- En ese mismo año, el PIB Turístico registró una variación de (-)1.7% en términos reales.

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)” elaborada con la participación de la Secretaría de Turismo. Este trabajo proporciona información

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

COMUNICADO DE PRENSA

AGUASCALIENTES, AGS.

23 DE ABRIL DEL 2003

NÚMERO 041/2003

PÁGINA 2/4

económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO:

Los resultados muestran que el PIB turístico representa 8.5% del PIB total, cifra que equivale al producto generado de manera conjunta por actividades económicas como la construcción; vehículos automotores; las relativas a la electricidad, gas y agua; la de las imprentas y editoriales; maquinaria y aparatos eléctricos; y los equipos y materiales de transporte.

La estructura productiva del PIB Turístico se integra de la siguiente manera: los servicios de transporte participan con el 34.1%; los restaurantes, bares y servicios de alojamiento generan en conjunto el 38.5%; el comercio 11.7%; y las actividades de artesanías y de otros servicios, entre los que se incluyen los de recreación, aportan el 15.7% restante.

PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES MEDIAS

Las actividades relacionadas con el turismo generan 1.7 millones de ocupaciones remuneradas, cifra que equivale al personal ocupado en la minería; en la fabricación de productos de hule; de artículos de plástico; de vehículos automotores; en la electricidad, gas y agua; las comunicaciones; los servicios financieros; y en los servicios médicos, considerados conjuntamente.

Por actividad económica, los restaurantes, bares y alojamiento emplean 56.5% de la ocupación turística, el transporte 18.1%, el comercio 15.2%, y las actividades artesanales y de otros servicios, el 10.2 por ciento.

El personal dedicado a actividades turísticas recibe una remuneración media nominal de 77,382 pesos por persona al año, monto superior en poco más del 30% al observado para la economía total que se ubicó en 59,347 durante el 2001.

CONSUMO TURÍSTICO

La Cuenta Satélite también permite conocer el gasto realizado por las tres formas de turismo. Así, en el 2001 el Gasto del Consumo efectuado por los turistas alcanzó 700,408.9 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo del turismo doméstico (constituido por los residentes viajeros en el interior del país) aporta el

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

COMUNICADO DE PRENSA

AGUASCALIENTES, AGS.

23 DE ABRIL DEL 2003

NÚMERO 041/2003

PÁGINA 3/4

84.1%, en tanto que el del receptivo (personas no residentes que viajan a nuestro país) contribuye con 12.3% y el del Egresivo (es decir los residentes que viajan al exterior) representa el 3.6 por ciento.

En la identificación del motivo del viaje sobresale, por su contribución tanto en el turismo doméstico como en el receptivo, el gasto de consumo de los vacacionistas con 44.7% y 52.9%, respectivamente; le siguen los tripulantes de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades con 31.0% en el primero y 21.6% en el segundo; en menor medida se encuentra el consumo realizado por los que se trasladan por negocios que representa 16.1% y 5.2%, en cada forma de turismo; y el de los excursionistas con 8.2% y 20.3%, en lo individual.

Por actividad económica, los gastos ejercidos por los turistas se destinan a: servicios de transporte 34.1%; alimentos y bebidas 24.7%; alojamiento 16.6%; esparcimiento y cultura 1.8%; vestido y calzado 1.5%; y en servicios diversos 21.3 por ciento.

CRECIMIENTO DEL PIB TURÍSTICO

Durante el 2001 el PIB del turismo en términos reales mostró una variación de (-)1.7% con relación al año anterior, resultado de la reducción de las actividades principales que se relacionan con este sector como el alojamiento, que disminuyó (-)8.7%, los restaurantes y bares (-)2.0% y los transportes (-)1.1 por ciento.

NOTA METODOLÓGICA

Para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), se adoptan las recomendaciones internacionales contenidas en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT); así como las definiciones y conceptos referidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Los resultados de la (CSTM) provienen de diferentes fuentes de información como son la Secretaría de Turismo; el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; los Gobiernos de los Estados; el Instituto Mexicano del Seguro Social; el

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

COMUNICADO DE PRENSA

AGUASCALIENTES, AGS.

23 DE ABRIL DEL 2003

NÚMERO 041/2003

PÁGINA 4/4

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado; el Instituto Nacional de Migración; y el Banco de México, entre otras.

Los cálculos macroeconómicos del turismo se elaboran a partir de las encuestas sobre viajes y turismo, identificando los bienes y servicios requeridos por los turistas y las actividades que los producen, así como su relación con el SCN por subgrupo de actividad.

Con dicha información se integran las variables: Oferta y Utilización de Bienes y Servicios Turísticos, Consumo Turístico por Finalidad, las Cuentas de Producción y las variables macroeconómicas que la constituyen (valor de producción, consumo intermedio y valor agregado) a precios corrientes y constantes, la Remuneración de Asalariados y el Personal Ocupado, así como la Formación del Capital Fijo y las Cuentas de Bienes y Servicios con el Exterior.

Asimismo, en el cálculo de la CSTM se definen conceptos como los Bienes y Servicios Característicos, los cuales integran las mercancías cuya producción está destinada en su totalidad a los visitantes; por ejemplo, en los Bienes se incluyen las actividades relacionadas con las artesanías, ropa de playa, trajes de baño, maletas y tiendas de campaña, en tanto que en los Servicios se consideraron los de alojamiento (hoteles, moteles, casas de huéspedes, trailers park y albergues), transporte de pasajeros, agencias de viajes y operadoras de "tours".

En los Bienes y Servicios no Característicos, se toma en cuenta el valor de producción de los bienes y servicios que son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes del lugar. Dichos bienes son: alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, anteojos de sol, periódicos y revistas, libros, películas fotográficas, entre otros, y los servicios de restaurantes y bares, transporte (taxis, transporte urbano, y suburbano), recreación (cines, espectáculos artísticos diversos), otros servicios recreativos, aseo y limpieza personal, revelado y servicio fotográfico, alquiler de automóviles, etc.

La información referida anteriormente podrá ser consultada en la publicación del Instituto denominada "Cuenta Satélite del Turismo de México," con periodicidad anual y en la página www.inegi.gob.mx del INEGI en INTERNET.

* * * * *

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN